

靜宜大學財務金融學系碩士班課程規劃(109 年度(含)起新生入學適用)

課程	金融行銷組	財務管理組	學分數	說明
必修 課程 (9) (*15)	研究方法[3-0] (碩一)		3	共同 必修
	財務管理[3-0] (碩一)		3	
	專題研討(1)[1-0] (碩一)		1	
	財務管理專題講座[0-1] (碩一)		1	
	學術研究倫理[0-1] (碩一)		1	
	*論文研究		6	
必選 課程 (12)	金融機構管理專題[3-0] (碩一)	投資管理[3-0] (碩一)	3	各組 必選
	金融科技應用與實務[0-3] (碩一)	金融創新專題[0-3] (碩一)	3	
選修 課程 (42)	碩一 (30)	公司治理[3-0] 財務交易與投資[3-0] 行為財務與投資心理學[3-0] 經濟分析[3-0] 財報分析專題[0-3] 公司理財[0-3] 財金資料與軟體應用分析[0-3] 銀行管理專題[0-3] 數位金融與整合行銷[0-3] 行為財務與投資心理學[0-3] 資產管理實務運作[0-3] (證基會產學合作課程) 企業實習(三)[0-9] (與產業學院合開)		
	碩二 (12)	顧客關係行銷[3-0] 不動產投資專題[3-0] 金融投資與創新商品交易策略實務[3-0] (證基會產學合作課程)		
畢業 學分	<b>42 學分 (含論文 6 學分)</b>			